



Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

René Derjung
Tel: +49 761 3881 1109
rene.derjung@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 1 | 11.03.2024

Erfolgreiches Messewochenende in Freiburg: Rund 13.500 Besucher auf der „Rauch&Glut“, „Baby+Kind“ und „Gebrauchtwagen-Verkaufsschau“

Die von der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) vom 8. bis 10. März 2024 veranstalteten Messen „Rauch&Glut“, „Baby+Kind“ und „Südbadische Gebrauchtwagen-Verkaufsschau“ haben ein erfolgreiches Ergebnis zu verbuchen: Insgesamt rund 13.500 Interessierte haben am vergangenen Wochenende die Messe Freiburg besucht. Insbesondere Familien mit Kindern nahmen die Möglichkeit, alle drei Messen mit einem Ticket zu besuchen, wahr. Das Zusammenlegen der Rauch&Glut mit der Baby+Kind und erstmals auch der Südbadischen Gebrauchtwagen-Verkaufsschau kam bei den Besucherinnen und Besuchern gut an und diese zeigten sich mit dem Angebot und der Produktvielfalt laut Besucherbefragung vor Ort sehr zufrieden.

Auf der seit dem Jahr 2020 stattfindenden Rauch& Glut präsentierten sich 76 Aussteller, darunter 22 neue Aussteller und 15 Start-ups. Ein Highlight am Samstag, 9. März war die Regionalgrillmeisterschaft "Black Forest". Beim größten Grillwettbewerb in der Region Freiburg traten 4 Teams der Amateur-Klasse gegeneinander an. Sieger der Gesamtwertung nach 4 Gängen sind „Die Brandstifter“ aus dem Stuttgarter Raum.

Als Aussteller zum ersten Mal auf der Rauch&Glut dabei waren Blackstone aus Ludwigs-hafen: „Wir sind sehr begeistert. Tolles Flair auf der Messe mit vielen interessierten Kunden. Wir kommen nächstes Jahr sicher wieder“, sagt Geschäftsführer Thorsten Maier. Die Influencerin Bettina Licht war auch in diesem Jahr vertreten: „Wir sind mit den Feuerplatten von `Der Bulling` angereist und die war Messe ein Highlight. Die Organisation und das Bühnenprogramm sind einfach klasse. Der heutige Sonntag war überwältigend.“

Die Baby+Kind war mit über 100 Ausstellern so groß und vielfältig wie noch nie. Namhafte Marken, Start-ups, „HANDMADE“-Labels, Verbände und Vereine präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen für die Schwangerschaft, Geburt und Erstausrüstung sowie für Kleinkinder. Zudem wurde ein umfangreiches Rahmenprogramm mit zahlreichen Aktionen und Angeboten für (werdende) Eltern und Kinder geboten.

Freiburg Wirtschaft
Touristik und Messe
GmbH & Co. KG

Neuer Messplatz 3
79108 Freiburg

Geschäftsführung:
Hanna Böhme
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister
Martin W. W. Hom

www.fwtm.freiburg.de
www.konzerthaus.freiburg.de
www.messe.freiburg.de
www.historischeskaufhaus.freiburg.de
www.freiburgtourismus-partnerportal.de
www.visit.freiburg.de



Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

René Derjung
Tel: +49 761 3881 1109
rene.derjung@fwtm.de

Pressemitteilung | Seite 2 | 11.03.2024

„Wir sind überwältigt von der großen Resonanz auf der Baby+Kind Messe in Freiburg“, zeigt sich Kevin Röhrich, Verantwortlicher des BabyOne Messestands, begeistert. „Es war fantastisch zu sehen, wie Kundinnen und Kunden aus einem so großen Einzugsgebiet zu uns gefunden haben. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben die zahlreichen Besucherinnen und Besucher mit viel Engagement und Fachkompetenz betreut. Das bestätigt uns darin, dass wir mit unserem Angebot den Bedürfnissen von Eltern und Kindern gerecht werden.“

Mit rund 300 gepflegten Gebrauchtwagen, Motorrädern und E-Bikes bot die 134. Ausgabe der Südbadischen Gebrauchtwagen-Verkaufsschau trotz der noch immer angespannten Marktsituation eine Vielzahl unterschiedlicher Modelle, die direkt vor Ort Probe gefahren und erworben werden konnten. Für rund ein Viertel der präsentierten Fahrzeuge wurde direkt auf der Messe ein Kaufabschluss getätigt. Die Gebrauchtwagen wurden durchschnittlich zu einem Preis von 17.637 Euro verkauft. Der günstigste PKW lag bei 4.750 Euro, der höchste Verkaufspreis bei 37.000 Euro. Henri Rädle von der SANTO Group Freiburg freut sich über die Zusammenlegung der drei Messen: „Dies hat uns einen größeren Kundenkreis erschlossen und natürlich auch einen großen Werbeeffect gebracht.“ Die Nachfrage nach Gebrauchten ist weiterhin hoch, ebenso der Bedarf nach einer professionellen Beratung. Auch dadurch war die Messe sehr erfolgreich und wir sind dankbar für das neue Konzept“, so Henri Rädle.

Das nächste Messe-Trio der Rauch&Glut, Baby+Kind und Südbadischen Gebrauchtwagen-Verkaufsschau wird vom 14. bis 16. März 2025 in der Messe Freiburg stattfinden.