

## Ausstellungsbereiche

- Dienstleistung & Information
- Mode
- Gesundheit & Pflege
- Möbel & Wohnen
- Lernen & Spielen
- Ernährung
- Mobilität & Sicherheit
- Kreativ-Markt



Unsere Messe als Erlebniswelt hilft Ihnen den persönlichen Kontakt mit dem Konsumenten herzustellen, alte Kontakte zu pflegen, und Ihre Produkte zu präsentieren sowie zu verkaufen und Ihre Zielgruppe zu analysieren. Dabei erfahren Sie in den Gesprächen neue Trends und Veränderungen im Kaufverhalten Ihrer Kunden.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.baby-messe.freiburg.de](http://www.baby-messe.freiburg.de)

**reservix**  
die ticketexperten

**Veranstalter:**  
**Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG**  
Messe Freiburg  
Europaplatz 1, D-79108 Freiburg



**Team Baby+Kind:**  
**Annette Lindner**  
**und Isabelle Moßmann**  
Tel. +49 (0) 761/3881-02  
Fax +49 (0) 761/3881-3006  
[info@baby-messe.freiburg.de](mailto:info@baby-messe.freiburg.de)  
[www.baby-messe.freiburg.de](http://www.baby-messe.freiburg.de)

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten!

Messe Freiburg

Management  
Marketing  
**FWM**  
FREIBURG

# Baby+Kind

WWW.BABY-MESSE.FREIBURG.DE

Die  
Messe für  
Familien

21.+22.  
April 2018  
10-18 Uhr

4.600 m<sup>2</sup>  
Ausstellungs-  
fläche

2017:  
rund 10.000  
Besucher



# Baby+Kind

Die Messe für Familien am 21.+22. April 2018 in Freiburg bietet Familien, Paaren mit Kinderwunsch wie auch Schwangeren bereits zum 10. Mal ein vielseitiges Produkt und Informationsangebot sowie eine bunte Einkaufs- und Erlebniswelt.

Durch den Ausstellermix mit Informationsständen, einem umfangreichen Angebot an hochwertigen Markenartikeln und einem abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramm für Groß und Klein ist die Baby+Kind eine attraktive Messe, bei der alle Familienmitglieder auf ihre Kosten kommen.

Still-Lounge,  
Wickelcenter,  
Baby-Bistro und  
Kinder-  
betreuung



kaufkräftiges  
Publikum  
aus dem  
Dreiländereck  
D/CH/F



## Wir werben für Ihren Erfolg:

- Image- sowie PR-Kampagnen in Tages- und Wochenzeitungen sowie Fachzeitschriften mit redaktionellen Berichten
- Social Media und Online-Marketing
- Werbeaktionen mit Medienpartnern
- Plakatierung und Flyerverteilung
- gezielte Besucherwerbung z. B. in Kindergärten, Krippen, Krankenhäusern, Arztpraxen, Apotheken, Drogeriemärkten.

### Ideen für Ihre Präsentation:

Beteiligung am umfangreichen Rahmenprogramm – präsentieren Sie Ihre Produkte bei Vorträgen, Mitmachaktionen oder Modenschauen

